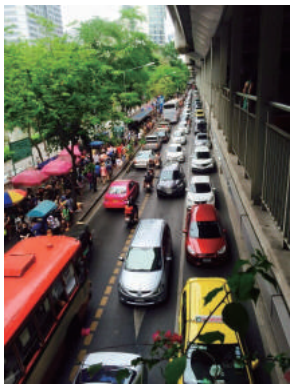
会社の成長を考えるとバンコク進出という選択



C&COMPANY BtoC 向け バンコク進出支援活動

(1) 飲食業・サービス業・小売業タイに店舗を出す

例：飲食業 , 美容室 , ネイル等美容系 , 衣類 , ファッション系 , 化粧品 , サービス業 , 一般小売業

(2) 製造業自社商品をタイで売る（ネット通販・テレビ通販等）

例：日本酒 , 米の販売 , みそ , しょうゆ等の食品 , 衣類 , 生活用品 , 眼鏡 , 等

(3) 製造業自社商品の店舗を出す

例：日本酒 , 米の販売 , みそ , しょうゆ等の食品 , 衣類 , 生活用品 , 眼鏡 , 等

(4) タイの商品を日本で売る

例：食品 , ファッション等の販売 , もしくはOEMとしてオリジナル商品づくり等

(5) インバウンド（タイ人を日本へ。福井県へ。）

例：タイ人を、県市町村観光誘致 , 温泉宿 , 観光地 PR 等

バンコク
KICグループ
パートナー企業
コンサルティング業務
弁護士業務
会計事務業務

バンコク
取引先ネットワーク
媒体関係各社
フリーペーパー各社
マーケティングリサーチ会社
交通広告会社
人材教育関係会社
イベント設営・企画運営会社
SNS 会社
広告制作会社

クライアント ⇄ C＆COMPANY ⇄ C&
バンコク事務所

28 Soi Sukhumvit36,
Klongton, Klongtoey,
Bangkok 10110 Thailand.

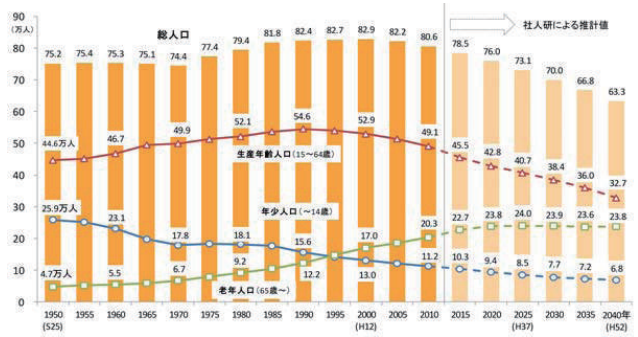
バンコク
ご紹介業種
クライアントに必要な取引先のご紹介

←オールジャパン体制で日本語でコミュニケーション→

ADVERTISING & CONSULTING
C&COMPANY
■総合広告会社■
広告業務／戦略系コンサルティング業務
株式会社シーアンド
〒910-0804 福井市高木中央３丁目４０６
Tel:0776-52-0596 Fax:0776-52-0597
E-mail : customer@c-and.co.jp

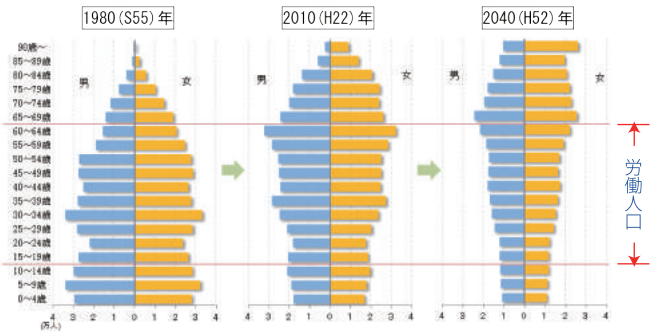
(1)会社の成長を考えるとバンコク進出という選択

福井県の総人口の推移
80.6万人(2010年)→ 63.3万人(2040年)
(全 国　1億2800万人→ 1億700万人)



出典:(2010年まで)総務省統計局「国勢調査」、福井県統計年鑑(2015年以降)国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

福井県の年齢階級別人口の推移
(少子高齢化,労働人口の減少)



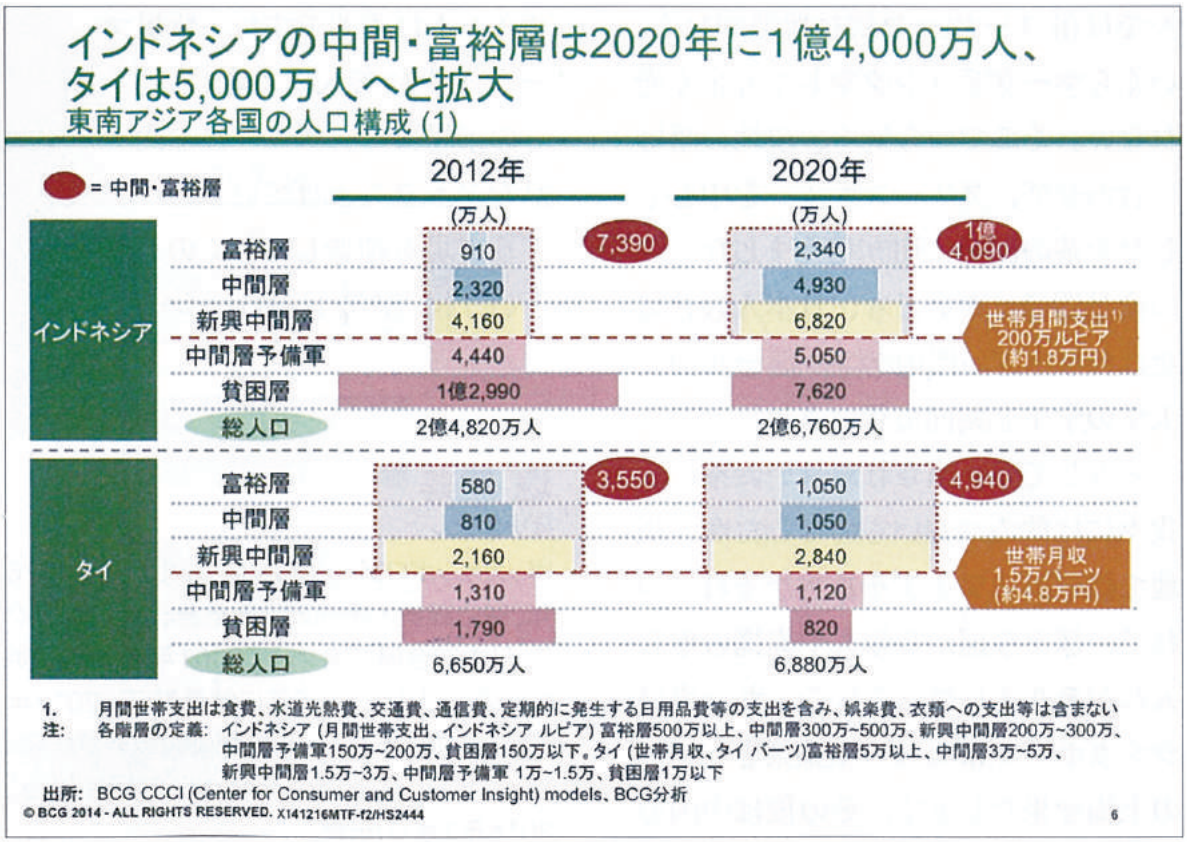
出典:(1980、2010年)総務省統計局「国勢調査」
(2040年)国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月推計)」

(2)生産年齢人口が増える国を狙え

日本はこれから人口が減少していく。すでに国内で空き家が十三%もある状態だ。つまり、国内市場にとどまって海外に出ていこうとしない企業の未来は、衰退しかないのである。生産年齢人口が増える国を狙え。

〈大前研一「グローバル戦略 入門」より抜粋〉

(3)中間層・富裕層が増え、親日国のタイ



東南アジア諸国連合(ASEAN)の中核国であるインドネシアとタイで中間・富裕層の厚みが増す

(4)

・ヤマト HD(クロネコ) は、
　沖縄サザンゲート(物流拠点として日本発の荷物をタイに翌日届ける) 2017 年より宅配便を手掛ける
・ASEAN 経済共同体発足／
　東南アジア 10 ヶ国「モノの自由化」「ヒトの自由化」「サービスの自由化」(2018 年発足予定)

C&COMPANY